

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
PRÓLOGO DE GREGORIO PECES-BARBA MARTÍNEZ	9
PALABRAS PRELIMINARES	13
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I. LOS DISCURSOS DEMOCRÁTICO Y LIBERAL SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA	21
CAPÍTULO II. CONCEPTO Y PRIMEROS MODELOS HISTÓRICOS DE OPINIÓN PÚBLICA	75
I. “¿OPINIÓN PÚBLICA?”	75
1. Los sentidos objetivo y subjetivo de opinión pública: el mensaje de la opinión y el público opinante. La equivalencia conceptual entre opinión pública y opinión política	75
2. El vínculo preferente entre discurso liberal y sujeto opinante y discurso democrático y mensaje de la opinión	81
2.1. Discurso liberal-opinión pública en sentido subjetivo	81
2.2. Discurso democrático-opinión pública en sentido objetivo	84
2.3. La exclusividad subjetiva del discurso liberal y la <i>aparente</i> auto- nomía objetiva del discurso democrático	85
2.4. El discurso democrático-liberal sobre la opinión pública	90
3. Recapitulación	92
3.1. Sujeto, objeto y funciones de la opinión pública desde los dis- cursos liberal y democrático	92
3.1.1. El sujeto	92

	Pág.
3.1.2. El objeto.....	94
3.1.3. Las funciones.....	94
II. LAS CONDICIONES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	95
1. Libertad de expresión en sentido amplio.....	96
1.1. La libertad de expresión como conjunto de libertades de pensamiento, opinión, imprenta y prensa.....	96
1.2. El “caso especial” de la libertad de prensa.....	99
2. Publicidad.....	105
3. Ausencia de prejuicios.....	113
III. OPINIÓN PÚBLICA: UNA CATEGORÍA DE ÉPOCA PROPIA DE LA SOCIEDAD BURGUESA.....	118
1. Opinión pública e Ilustración francesa.....	118
2. Las aportaciones anteriores de MILTON, SPINOZA y LOCKE.....	122
3. El carácter histórico del concepto de opinión pública.....	125
IV. LA <i>CONCEPCIÓN</i> FISIOCRÁTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	127
V. LA EXCLUSIÓN DE LOS FISIÓCRATAS. PRIMER CONTRASTE CON JEAN-JACQUES ROUSSEAU.....	133
VI. LA INCLUSIÓN DEL PENSAMIENTO ILUSTRADO. SU CONTRASTE CON EL MODELO LIBERAL.....	139
1. El público ilustrado de la opinión pública.....	140
2. La propiedad como criterio de inclusión-exclusión en la opinión.....	143
CAPÍTULO III. LA OPINIÓN PÚBLICA DEMOCRÁTICA DE JEAN-JACQUES ROUSSEAU.....	147
I. CONSIDERACIONES PREVIAS.....	147
1. Opinión pública en sentido propio y opinión pública en sentido impropio.....	147
2. La vinculación lógica entre opinión pública y voluntad general.....	148
II. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	153
1. El sujeto de la opinión pública en sentido propio: el pueblo.....	153
1.1. Sentido común y virtud ciudadana como criterios de inclusión en la opinión pública. La <i>exclusión</i> aparente de intrigantes y conspiradores.....	154
1.2. <i>Exclusión</i> de intelectuales y <i>philosophes</i>	164
2. El sujeto de la opinión pública en sentido impropio: el “sabio” legislador y el gobierno de “los mejores”. El talento como criterio de inclusión en la opinión pública impropia.....	178

	Pág.
3. El objeto de la opinión pública: el interés general como libertad en condiciones de máxima igualdad.....	181
3.1. Libertad e igualdad. La igualdad en la libertad como igualdad ante la ley e igualdad de derechos. La igualdad material como igualdad relativa o aproximada.....	182
3.1.1. Libertad e igualdad.....	182
3.1.2. La igualdad en la libertad como igualdad ante la ley e igualdad de derechos.....	184
3.1.3. La igualdad material como igualdad aproximada.....	187
III. PROCESO DE FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA: LAS ASAMBLEAS LEGÍTIMAS.....	191
1. De la introspección individual a la opinión pública por mayoría. El valor indiciario positivo de la unanimidad.....	191
2. El contexto de formación de la opinión pública: el espacio público de las Asambleas legítimas.....	197
2.1. La institucionalización de la opinión como garantía de autenticidad.....	197
2.2. Dos contenidos mínimos de la opinión pública objetiva: la forma de gobierno y su elección periódica.....	199
IV. FUNCIONES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	200
1. Función legitimadora del poder político.....	200
1.1. Soberanía y «derechos fundamentales» en ROUSSEAU.....	201
1.1.1. Consideración terminológica previa.....	201
1.1.2. La soberanía como soberanía popular.....	202
1.1.3. El contrato social como pacto para el mantenimiento y mejora de los «derechos».....	203
1.1.4. El carácter igualitario y, <i>a fortiori, relativo</i> de los derechos. Los derechos como (expresión de) y (límite a) la opinión pública-voluntad general. ROUSSEAU, entre la democracia y el liberalismo.....	205
1.1.5. El positivismo jurídico y el objetivismo ético (tolerante) de ROUSSEAU.....	209
1.1.6. El contrato social como pacto de asociación libre e igual	218
2. Función legislativa. Los límites de la opinión pública-voluntad general	224
2.1. La ley de ROUSSEAU.....	224
2.2. El <i>positivismo ético</i> de ROUSSEAU.....	235
3. Función de control, límite o freno al poder.....	243
3.1. Límite al poder político <i>stricto sensu</i>	244
3.2. Límite a los jueces.....	247

	Pág.
3.3. Límite a los ciudadanos: el censor.....	249
CAPÍTULO IV. LA OPINIÓN PÚBLICA LIBERAL DE BENJAMIN CONSTANT.....	253
I. CONSIDERACIONES PREVIAS. OPINIÓN PÚBLICA NO INSTITUCIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL.....	253
II. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....	255
1. El sujeto de la opinión pública no institucional: La <i>burguesía de los talentos</i> (periodistas, intelectuales y, por extensión, ciudadanos-propietarios).....	255
1.1. La exclusión de los menores, los estúpidos, las mujeres, los extranjeros y los nacionales-asalariados como sujetos de la opinión pública no institucional.....	255
1.2. Los intelectuales y periodistas como “creadores de opinión” y los ciudadanos propietarios como sus “receptores críticos”.....	262
2. El sujeto de la opinión pública institucional: los representantes-propietarios independientes económicamente y con talento.....	268
2.1. La exclusión de los ciudadanos-no propietarios. Opinión pública institucional limitada y sufragio pasivo censitario.....	268
2.1.1. El <i>altruismo</i> obligado de la opinión pública institucional	270
2.1.2. La ausencia de interés subjetivo en el pueblo para formar parte de la opinión pública institucional.....	271
2.2. Los representantes o diputados propietarios como sujetos de la opinión pública institucional.....	272
3. El objeto de la opinión pública: el interés general como suma de intereses privados con el límite de los derechos individuales y las garantías procesales.....	273
3.1. Los derechos individuales derivados de los valores de libertad, propiedad y seguridad como límites a la acción de la opinión pública.....	275
3.2. CONSTANT y la libertad.....	279
3.2.1. CONSTANT y la libertad como libertad negativa.....	279
3.2.2. El carácter esencialmente instrumental de la libertad positiva. La conexión entre libertad civil y libertad política.....	286
3.3. La propiedad privada.....	290
3.4. La libertad de prensa (como contenido de la opinión pública y límite al sujeto opinante).....	294
3.5. La religión. Libertad de conciencia y libertad de cultos.....	295
3.5.1. Elogio de la religión.....	297

	<u>Pág.</u>
3.5.2. La subvención de todas las iglesias y el salario de los clérigos	300
3.5.3. Los prejuicios no son un obstáculo para la opinión pública en materia de religión.....	301
3.6. Prohibición de la arbitrariedad y defensa de las formas jurídicas	302
3.6.1. La interdicción de la arbitrariedad.....	302
3.6.2. La defensa de las “formas” jurídicas: el imperio de la ley.....	303
3.7. Las garantías judiciales. División de poderes, independencia del poder judicial e inamovilidad de los jueces	305
III. PROCESO DE FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA NO INSTITUCIONAL: LIBERTAD DE OPINIÓN Y LIBERTAD DE PRENSA	307
1. La libertad de opinión y la libertad de prensa como condiciones de la opinión pública.....	307
2. Los límites de la libertad de opinión y de la libertad de prensa como condiciones de la opinión pública	308
2.1. ¿Censura previa o control <i>a posteriori</i> ?	308
2.2. Límites a la expresión por el contenido: los delitos de opinión. El honor de las personas y la seguridad del Estado.....	316
2.3. El juicio por jurados. La opinión pública como instrumento de control de la opinión pública.....	317
2.3.1. El jurado como garantía jurídica contra la arbitrariedad	318
2.3.2. El jurado como garantía de prudencia y equidad en la interpretación y aplicación de la ley penal para los delitos de opinión	319
2.3.3. El jurado como instrumento para la realización personal y el perfeccionamiento moral	320
IV. PROCESO DE FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL. LAS RELACIONES ENTRE LAS <i>DOS OPINIONES PÚBLICAS</i>	321
1. Condiciones para la formación de la opinión pública institucional.....	321
1.1. Libertad de discusión	321
1.2. Inconveniencia de los discursos escritos	321
1.3. La participación de los ministros, en calidad de representantes de los ciudadanos, en el Parlamento	322
1.4. El principio de publicidad parlamentaria y la regulación restrictiva del secreto	324
1.4.1. Publicidad y secretos de Estado	325
1.4.2. Publicidad y honor de la <i>clase política</i>	327
1.4.3. Publicidad y estabilidad política	327
1.4.4. Publicidad y educación política del público	328

	Pág.
1.5. La opinión pública institucional como opinión de la mayoría. La mayoría de la minoría.....	329
2. Las relaciones opinión pública institucional y opinión pública no ins- titucional. Conexiones y diferencias.....	329
V. FUNCIONES DE LA OPINIÓN PÚBLICA	333
1. Función genérica.....	333
1.1. La opinión pública como instancia intermedia entre represen- tantes y representados o instrumento de vertebración social y política	333
2. Funciones específicas.....	334
2.1. La opinión pública como instancia crítica y de control político del gobierno. De la responsabilidad política a la responsabilidad penal y del control político al control jurídico	334
2.2. La opinión pública como instrumento de estabilidad de los regí- menes políticos liberales	350
2.3. La opinión pública como medio para el <i>perfeccionamiento moral</i> o para la “virtud pública”, complemento imprescindible de la “felicidad (privada)”.....	352
BIBLIOGRAFÍA	353
ÍNDICE DE NOMBRES	385
ÍNDICE	393